

フトン巻のジロー株式会社 御中

フトン巻きのジロー株式会社 全国アンケート調査速報

2022年1月14日

I&S BBDO

◎ **全国を10ブロック**に分け、「男・女」、「20代・30代・40代・50代」の8層に対して各100名づつ回収できるように設計。（20年末より2ブロック追加）

※「北陸」を中部・東海から分離独立。「四国」を中国から分離独立。

◎ 上記により、**アンケート回収総数が8000名に拡大**。（20年末調査は6400名）

・調査では全都道府県を網羅。但し、県別の回答数にはバラツキがある。

エリア	都道府県（青は店舗所在地）						
1、北海道・東北	北海道	青森	岩手	秋田	山形	宮城	福島
2、関東	東京	神奈川	千葉	埼玉	栃木	茨城	群馬
3、甲信越	山梨	長野	新潟				
4、中部・東海	静岡	愛知	岐阜	三重			
5、関西	大阪	兵庫	京都	奈良	滋賀	和歌山	
6、中国	岡山	広島	山口	鳥取	島根		
7、九州	福岡	佐賀	長崎	大分	熊本	宮崎	鹿児島
8、沖縄	沖縄						
9、北陸	富山	石川	福井				
10、四国	徳島	香川	愛媛	高知			

店舗所在地

店舗はないが、TVスポットの視聴可能エリア

追加（分離独立）調査エリア



21年調査から追加

◎敷布団利用者は、39%

Q1あなたが普段使用している寝具をお選びください。
 ※複数にあてはまる場合は、最も使用頻度の高いものをお選びください。

	今回	2018年
ベッド	59.7%	53.4%
敷布団	39.0%	42.7%
その他	1.4%	3.9%

◎所有する「掛布団」の素材は、
1位：羽毛 **2位：綿**
3位：ポリエステル

◎所有する「敷布団」の素材は、
圧倒的に「綿」

Q2 ご自宅にある掛布団の素材と枚数を教えてください。
 (いくつでも)

■所有する掛布団の構成比

1.綿（和布団）	28.7%
2.ポリエステル	15.0%
3.ウレタン	5.1%
4.羊毛	7.1%
5.羽毛	34.5%
6.ポリエステル羊毛の混合	4.6%
7.その他	5.0%

Q4 ご自宅にある敷布団の素材と枚数を教えてください。
 (いくつでも)

■所有する敷布団の構成比

1.綿（和布団）	41.6%
2.ポリエステル	17.4%
3.ウレタン	12.7%
4.羊毛	8.2%
5.ポリエステル羊毛の混合	5.6%
6.多層式	8.6%
7.その他	5.9%

◎ 世帯あたりの布団の所有枚数は、
掛布団「3.8～4.4枚程度」、敷布団「2.7～3.7枚程度」と類推できる。

Q2 (Q4) ご自宅にある掛布団 (敷布団) の素材と枚数を教えてください。

■ 掛布団の所有枚数の推測値

- (1) 調査対象者は**8000人**。(ベッド+掛布団を含むため)
- (2) 自宅にある掛布団の延べ枚数は、**30,542枚**。
- (3) つまり、1世帯あたりの枚数は、 $30,542 \div 8000 \text{人} = \mathbf{3.8 \text{枚}}$ 。
- (4) しかし、所有枚数が不明と答えた人が存在する。明確に所有枚数を答えた人は、**6,922人**。
- (5) 1世帯あたりの枚数は、 $30,542 \text{枚} \div 6922 \text{人} = \mathbf{4.4 \text{枚}}$ 。

■ 敷布団の所有枚数の推測値

- (1) 調査対象者は**3117人**。
- (2) 自宅にある敷布団の延べ枚数は、**8,546枚**。
- (3) つまり、1世帯あたりの枚数は、 $8,546 \div 3,117 \text{人} = \mathbf{2.7 \text{枚}}$ 。
- (4) しかし、所有枚数が不明と答えた人が存在する。明確に所有枚数を答えた人は、**2,327人**。
- (5) 1世帯あたりの枚数は、 $8,546 \text{枚} \div 2,327 \text{人} = \mathbf{3.7 \text{枚}}$ 。

昨年調査では、
2.4～3.1枚と推測。

掛布団	綿	ポリエステル	ウレタン	羊毛	羽毛	ポリエステル+羊毛	他	合計
所有枚数 (世帯)	8,764	4,593	1,561	2,156	10,542	1,393	1,533	30,542

敷布団	綿	ポリエステル	ウレタン	羊毛	ポリエステル+羊毛	多層式	他	合計
所有枚数 (世帯)	3,559	1,487	1,086	699	477	731	507	8,546

◎ 敷布団の洗濯経験は24.3%。掛布団は46.3%。

◎ 洗濯のためのコインランドリー利用者は、 掛布団（約20%）、 敷布団（約12%）。

※46.3×43.7%

※24.3×48.8%

※本年の調査では、「この一年間」と期限を区切って質問した。

Q6 この1年間の間に、掛布団、敷布団を洗濯したことがありますか。

	洗濯をした	洗濯をしていない
掛布団	46.3	53.7
敷布団	24.3	75.7



Q7 どのように洗濯されましたか（いくつでも）

	コインランドリーを利用	クリーニング店を利用	その他の専門店を利用	浴槽で踏み洗い	その他
掛布団	43.7	18.2	3.7	13.9	28.2
敷布団	48.8	20.7	4.8	15.8	15.9

◎ 各洗濯、乾燥機器の所有率

洗濯機	乾燥機	洗濯乾燥機	浴室暖房乾燥機	あてはまるものはない
71.7%	11.1%	27.1%	19.2%	4.2%

◎敷布団が洗える利用意向率は82.1%。

Q15 敷布団が洗えるコインランドリーがあれば利用したいですか。

是非、利用したい	31.7
値段や場所など条件により利用したい	50.4
利用するつもりはない	17.9



Q16 なぜ利用したくないのですか（いくつでも）

1位	行くのが面倒だから	36.9%
2位	洗濯代が掛かるから	27.7%
3位	洗濯物を運ぶのが大変だから	24.0%

・上記に「近くにないから（12.8%）」等も合せて、運搬、手間が障害。

◎圧倒的にポイントサービスへのニーズが高い（70.9%）。

Q17 以下のサービスが「敷布団が洗えるコインランドリー」にあればどの程度利用したいですか。

	是非利用 したい	値段や条件 次第で利用 したい	あまり利用 したくない と思う	全く利用 したいと 思わない
「宅配サービス」	11.8	48.2	20.4	19.7
「保管サービス」	8.5	32.3	31.4	27.9
「お任せ洗いサービス」	10.6	46.9	22.5	20.1
「染み抜きサービス」	10.2	46.8	23.6	19.4
「ポイントが貯まるサービス」	26.8	44.1	15.0	14.2
「専用アプリ」	16.9	44.2	20.9	18.0



	是非+ 条件次第で 利用したい
宅配サービス	60%
保管サービス	40.8%
お任せ洗いサービス	57.5%
染み抜きサービス	57.0%
ポイントが貯まる	70.9%
専用アプリ	61.1%

◎「フトン巻きのジロー」ブランド認知は、沖縄、関東、甲信越、四国が高い。

Q18 フトン巻きのジローというコインランドリーをご存知ですか。 利用したことがある+知っている

全体	北海道・東北	関東	甲信越	東海	関西	中国	九州	沖縄	北陸	四国
31.0%	22.1%	32.3%	33.0%	23.1%	15.0%	22.5%	17.6%	92.8%	13.4%	30.4%

■ 関東エリアのブランド認知の推移

関東エリア	ブランド認知
2018年	5.5%
2019年	21.5%
2020年	28.9%
2021年	32.3%

関東エリアの県別の認知率

※調査対象サンプル数の多い東京都の認知率が低い。

	群馬	栃木	茨城	埼玉	千葉	東京	神奈川
利用したことがある	2.9%	15.4%	3.6%	0.8%	6.9%	4.2%	5.0%
知っているが利用はない	22.9%	34.6%	21.4%	34.9%	28.4%	22.2%	31.1%
合計	25.8%	50.0%	25.0%	35.7%	35.3%	26.9%	36.1%

■ 店舗所在県の認知率

エリア	認知合計	利用した	知っている
北海道	20.4%	3.0%	17.3%
山形	69.1%	7.3%	61.8%
福島	43.1%	4.2%	38.9%
山梨	40.6%	6.9%	33.7%
長野	20.9%	1.9%	19.0%
新潟	41.0%	4.7%	36.3%
愛知	31.4%	3.4%	28.0%
静岡	18.2%	2.2%	16.0%

エリア	認知合計	利用した	知っている
滋賀	13.3%	4.4%	8.9%
岡山	53.4%	6.8%	46.6%
愛媛	43.6%	5.9%	37.7%
佐賀	28.3%	0%	28.3%
長崎	26.3%	3.8%	22.5%
熊本	48.7%	3.8%	44.9%
宮崎	29.3%	10.3%	19.0%
沖縄	92.8%	32.0%	60.8%

◎ブランドの認知源は、圧倒的にテレビ（66.5%）

Q19 フトン巻きのジローをどこで知りましたか。

	21年		20年	
1位	テレビ	66.5%	テレビ	69.4%
2位	お店、看板	28.9%	お店、看板	33.2%
3位	SNS	10.5%	SNS	12.1%
4位	チラシ	7.4%	チラシ	8.1%
5位	YouTube	6.7%	新聞	7.4%
	Tver	1.6%		

◎CM認知率は、26.3%（昨年：26.7%）。

Q20 フトン巻きのジローのCMをご覧になりましたか（画像添付）

全体	北海道・東北	関東	甲信越	東海	関西	中国	九州	沖縄	北陸	四国
26.3%	14.8%	36.4%	38.9%	26.3%	7.4%	17.9%	15.4%	69.5%	5.9%	31.1%

■店舗所在県別のCM認知率

北海道	山形	福島	茨城	栃木	埼玉	千葉	東京	神奈川	山梨	長野	新潟
7.6%	63.6%	56.9%	32.1%	38.5%	39.5%	41.4%	31.5%	37.8%	36.6%	29.4%	47.3%
愛知	静岡	滋賀	岡山	愛媛	佐賀	長崎	熊本	宮崎	沖縄		
28.9%	17.7%	4.4%	44.2%	45.9%	26.4%	41.3%	43.6%	20.7%	69.5%		